附件1

2022年中国创新方法大赛(天津赛区）
暨第七届天津市创新方法大赛

企业专项赛参赛规则

一、赛事设计

（一）参赛对象

来自企业、科研院所、从事创新创业及其服务的其他事业单位、新型研发机构等单位的人员所组成的团队均可报名参赛。

（二）项目要求

参加竞赛项目为以TRIZ为主的技术创新方法、管理创新方法及其他创新方法在研发生产中和学习生活中的实际应用。竞赛项目不包含非企业报名项目、非创新方法应用项目及已参加过往届创新方法大赛的项目。

（三）参赛形式

以企业为单位申报，以项目团队形式参赛，每个团队由3人组成。对于跨企业组队参赛的作品，各成员须事先协商明确作品的申报单位。

二、赛事流程

（一）报名

参赛团队请登录中国科协企业创新服务中心官网（cxffds.scei.org.cn），点击“2022年中国创新方法大赛报名入口”统一报名参加企业专项赛，提交《企业专项赛作品申报书》及参赛作品PPT。

1. 形式审查

组织专家对项目材料进行形式审查，申报材料完整且符合参赛条件的项目获得参赛资格，进入初赛。

（三）初赛

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

（四）决赛

决赛为项目展示和理论测试两个环节。

1.项目展示：

（1）采用现场陈述、答辩、评审委员会评审的方式。

（2）每个参赛项目参加答辩人数为3人，通过PPT/视频/展板/模型的方式进行创新方法应用项目介绍，介绍时间不超过8分钟，答辩时间不超过4分钟。

项目展示成绩的80%计入决赛总成绩。

2.理论测试

（1）设置单选题若干道，采用答题卡作答的方式，每个参赛项目全部选手均须参加答题。

（2）主要考查创新方法大纲的内容，支撑教材为《创新方法教程》初、中、高级（高等教育出版社出版）、《企业创新方法实务——一线创新工程师读本》（化学工业出版社）和《质量管理与创新小组实践》（中国科学技术出版社）。理论测试成绩的20%计入决赛总成绩。

三、奖项设置

1.一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖：各等次奖分别约占报名项目总数的10%、20%、30%和40%。按照全国大赛组委会分配名额数量，从获奖项目中推荐进入全国总决赛。

2.优秀组织奖：授予组织工作出色，报名参赛项目数量多或参赛项目质量高的单位。

3.特殊贡献奖：授予为大赛组织工作做出特殊贡献得单位。

四、评分标准

**（一）初赛评分标准**

1.企业问题创新难度与创新等级（10分）

2.创新方法应用程度与应用水平（30分）

3.方案可实施性（30分）

4.实际/预测应用效果与效益（20分）

5.创新成果第三方评价（10分）

**（二）决赛评分标准**

1.企业问题创新难度与创新等级（10分）

2.创新方法应用程度与应用水平（30分）

3.方案可实施性（20分）

4.实际/预测应用效果与效益（10分）

5.创新成果第三方评价（10分）

6.现场展示及答辩情况（20分）

五、联系方式

联系人：邱晨

联系电话：022-83219475 13516134272

联系邮箱：tjkjfz@126.com