附件2

2022年中国创新方法大赛（天津赛区）

暨第七届天津市创新方法大赛

大学生专项赛参赛规则

一、赛事设计

（一）参赛对象

全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生、博士生。

（二）项目要求

（1）自由命题组：实物制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类。

本组参赛项目要求所提供的技术方案应构思巧妙，具有较强创新性、新颖性，原创性，对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用，有较高的学术价值。参赛项目应具备一定的实用性，能够在社会生产实践中应用，有望取得较好的经济、社会效益。参赛项目应是参赛团队的原创作品；参赛项目如涉及运送工作由参赛队伍自行负责；参赛队将项目方案（包括：发明创意、原理图、原理、设计创新点等）、自主知识产权证明材料如专利证书或受理通知等、查新报告、营业执照、组织机构代码证、销售合同、用户使用报告等材料作为项目申报书附件一同上报。

（2）企业命题组：技术创新类、非技术创新类。

本组参赛项目要求学生提交的参赛项目必须来源于企业或与企业共同构思，解决企业的实际问题，合作企业要出据书面材料证明选题来自企业。大赛要求学生提交的参赛项目必须有最终的成果，而不是简单的创意，需要有样品或可实施的具体技术方案。参赛项目分“技术创新类”、“非技术创新类”，学生在教师指导下选择其中一种项目类型进行研究和成果申报。“非技术创新类”参赛项目致力于通过商业模式创新、管理创新、制度创新等创新理念和方法。“技术创新类”参赛项目是企业的实际技术和工程问题，也包括基础性的研发项目成果，成果必须真正利用创新方法产生。

（三）参赛形式

参赛项目须以团队为单位报名参赛，鼓励企业导师参与，鼓励本硕博跨层次组队，鼓励跨学科组队。学生以团队形式参赛，自由命题组每队2-3人，企业命题组：每队3-5人，设指导教师1-2人，在指导老师的辅导下集体合作完成项目。每名学生报名参赛的队数不超过2个，每队的参赛队员中至少包含1名本科生或专科生。

二、赛事流程

（一）报名

由参赛高校指定一名教师作为联络员，辅导参赛学生填写参赛报名表和申报书，所有参赛者均需以所在高校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名。

报名信息填写及申报书上传请登录天津市科技成果展示交易运营中心服务平台选择大学生组进行注册报名，每所高校分配一个管理员账号，负责该校报名参赛人员和作品的审核管理,网址：[https://www.tjkjcg.com/innovate。](https://www.tjkjcg.com/innovate%E3%80%82)

（二）初赛

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

（三）决赛

决赛分自由命题组和企业命题组，其中自由命题组包括生活创意、工艺改进、创新设计、实物制作四组，企业命题组包括技术创新、非技术创新两组。根据组别不同分别进行，参赛人员根据要求制作PPT，答辩选手自述10分钟，并接受专家质疑5分钟。“实物制作组”需进行实物的现场展示、演示与答辩，需要参赛队制作作品展板等。

三、奖项设置

1.大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖：“自由命题组：工艺改进类、创新设计类、生活创意类”获奖比例为成功参赛学生队伍的35%左右，“自由命题组：实物制作组”获奖比例为成功提交作品的45%左右。“企业命题组”获奖比例为成功提交作品的55%左右，根据选题情况由专家和命题企业共同打分，适当提高分值比重。其中一、二、三等奖设置的比例约为1：2：3，同时根据作品完成质量设置优秀奖若干。

2.“优秀组织奖”及“优秀组织工作者奖”：授予组织工作出色，报名参赛项目数量多或参赛项目质量高、在竞赛组织过程中表现突出的单位及个人。

四、评分标准

**（一）自由命题组评分标准**

**1.发明制作类**

一般指新产品设计，把发明构思做出实物，由实物呈现。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）

构思巧妙、新颖、原创性（20分）

结构简单、实用性强（20分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现(15分)

**2.工艺改进类**

在原有工艺流程的基础上进行重大改进。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）

构思巧妙、新颖、原创性（20分）

工艺简单、可靠、实用性强（20分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现(15分)

**3.创新设计类**

创新设计类主要以行业产品创新方案为主，强调理念。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）

创意观点新颖原创（30分）

内容结构清晰、图表设置规范（10分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现(15分)

**4.生活创意类**

生活创意类指具有成本低、操作性强、能够在一定程度上提升日常生活品质、改善日常生活条件产品方案为主。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）

创意观点新颖原创（30分）

内容结构清晰、图表设置规范（10分）

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现(15分)

**（二）企业命题组评分标准**

**1.技术创新类**

问题来源或需求发掘（20分）

运用创新方法进行系统分析或需求洞察（20分）

运用创新方法解决问题或满足需求（20分）

方案完整性和实用性、整体创新程度（20分）

现场表达、答辩和展示能力（20分）

加分规则（总分20分，每个内容不超过4分）

（1）申报项目已在企业取得实际应用、校企联合报名；

（2）申报项目企业导师共同参与；

（3）申报项目跨学科、跨层级组队；

（4）项目提供展示实物，最好原型产品；

（5）教师清晰阐述指导过程中创新方法运用。

**2.非技术创新类**

商业价值（项目应用场景、创新的问题、原因分析、服务及产品描述、市场空间）40分

研究基础（项目资源优势、如学科建设、已形成的专利、已形成的合作基础）15分

创新过程（项目的竞争分析、实施方案、路径及解题思路）20分

项目团队（团队人员创新创业课程的学习内容及相关社会实践）15分

项目成效（合作协议、在审专利、社会奖励、潜在的发展和带动就业能力）10分

五、其他事项

1.参赛作品应为在校大学生的原创作品，且未参加过同类型其他比赛，并附承诺书，并由团队成员和指导老师签字。

2.提交参赛作品的申报书不予退还，请参赛者自留底稿。

3.实物作品运送工作由参赛队伍自行负责。

六、联系方式

报名联系人：史风栋手机：13920305605

涂丽平手机：18920052878

报名系统技术联系人：王璐手机：13652000372