天津市科学技术协会（本级）

2024年部门预算绩效文本

**天津市科学技术协会编制**

**天津市财政局审核**

1.市科协市级示范数字档案室建设项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 市科协市级示范数字档案室建设项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 37.00 | 其中：财政资金 | 37.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付硬件及基础软件部分、档案管理系统和数据迁移、系统集成等 |
| 绩效目标 | 1.硬件及基础软件部分，按照市档案局要求，数字档案室应配备磁盘阵列存储设备，要求脱机备份和数据全文检索，集群数据库，实时同步，保障档案数据安全。2.档案管理系统和数据迁移。实现文书、会计、照片、音像、科技等门类档案在线管理，档案数字化加工著录功能，档案在线鉴定、移交及服务利用。3.系统集成包含设备调试、数据库部署、应用部署、工作流程设计、服务器应用环境初始化和系统应用培训。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 硬件、基础软件、数据模块等 | 硬件、基础软件、数据模块等 | 1套 |
| 质量指标 | 实现各类档案在线管理，在线鉴定等 | 实现各类档案在线管理，在线鉴定等 | 实现各类档案在线管理，在线鉴定等 |
| 时效指标 | 数字档案建设按时完成 | 数字档案建设按时完成 | 2024年底完成建设 |
| 成本指标 | 数字档案建设资金 | 数字档案建设资金 | ≤37万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 档案工作规范度不断提升 | 档案工作规范度不断提升 | 档案工作规范度不断提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |

2.2024年“天开创新沙龙”活动经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2024年“天开创新沙龙”活动经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 用于搭建有组织、跨学科、有温度、高效率的交流平台，开展高端学术交流活动 |
| 绩效目标 | 1.搭建有组织、跨学科、有温度、高效率的交流平台。2.推进学科专业人才与行业产业间的交叉融合与紧密合作。3.助力天开高教科创园建设。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动场次 | 活动场次 | ≥12场 |
| 质量指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥20次 |
| 时效指标 | 活动如期进行率 | 活动如期进行率 | ≤100% |
| 成本指标 | 天开沙龙活动经费成本 | 天开沙龙活动经费成本 | ≤100万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观众人次 | 观众人次 | ≥1200人 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 满意度 | ≥90% |

3.第38届全国青少年科技创新大赛绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 第38届全国青少年科技创新大赛 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 500.00 | 其中：财政资金 | 500.00 | 其他资金 |  |
| 用于举办第38届全国青少年科技创新大赛。 |
| 绩效目标 | 1.成功举办第38届全国青少年科技创新大赛。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 全国青少年科技创新成果竞赛作品和科技辅导员科技教育创新成果竞赛作品等级奖及专项奖评选 | 全国青少年科技创新成果竞赛作品和科技辅导员科技教育创新成果竞赛作品等级奖及专项奖评选 | 1项 |
| 数量指标 | 开幕式活动、专项奖颁奖典礼以及闭幕式活动 | 开幕式活动、专项奖颁奖典礼以及闭幕式活动 | 3项 |
| 数量指标 | 交流活动 | 交流活动 | 5项 |
| 质量指标 | 举办活动完成率 | 举办活动完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 大赛按时举办率 | 大赛按时举办率 | ≤100% |
| 成本指标 | 举办科技创新大赛成本 | 举办科技创新大赛成本 | ≤500万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 大赛受众人数 | 大赛受众人数 | ≥100万人次 |
| 可持续影响指标 | 带动天津市青少年科技教育水平整体提升，提升双减工作成效 | 带动天津市青少年科技教育水平整体提升，提升双减工作成效 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众评议满意度 | 公众评议满意度 | ≥90% |

4.服务科技工作者工作经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 服务科技工作者工作经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政资金 | 200.00 | 其他资金 |  |
| 用于服务全市科技工作者 |
| 绩效目标 | 1.联系服务全市科技工作者2.推进科协组织建设全覆盖 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 召开科技人员工作会议 | 召开科技人员工作会议 | ≥20场 |
| 质量指标 | 服务质量提高 | 服务质量提高 | 提高 |
| 时效指标 | 会议按时召开率 | 会议按时召开率 | ≤100% |
| 成本指标 | 开展服务科技工作者工作经费 | 开展服务科技工作者工作经费 | ≤200万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推进科协组织建设全覆盖 | 推进科协组织建设全覆盖 | 推进科协组织建设全覆盖 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |

5.概念验证中心、中试平台咨询委员会工作专项绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 概念验证中心、中试平台咨询委员会工作专项 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 用于召开决策咨询座谈会、开展调研服务、开展概念验证中心、中试平台政策评估、建设天津市概念验证中心、中试平台数据库。 |
| 绩效目标 | 1.对概念验证中心、中试平台建设的重点、热点、难点问题开展对标调研，提出咨询意见。2.概念验证中心、中试平台的规划布局、重点项目、相关扶持政策开展咨询论证3.建设天津市概念验证中心、中试平台数据库。4.开展开展概念验证中心、中试平台政策评估。5.参与概念验证中心、中试平台建设领域重大课题研究、重要标准制定、检验检测认证、重要学术交流与合作。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 召开决策咨询座谈会 | 召开决策咨询座谈会 | 4场 |
| 数量指标 | 开展调研服务 | 开展调研服务 | ≥10项次 |
| 数量指标 | 建设数据库 | 建设数据库 | 1个 |
| 数量指标 | 开展政策研究、咨询 | 开展政策研究、咨询 | 1个 |
| 数量指标 | 开展成果转化学术交流 | 开展成果转化学术交流 | 1个 |
| 质量指标 | 提供有价值的政策建议 | 提供有价值的政策建议 | 提供有价值的政策建议 |
| 质量指标 | 取得概念验证中心、中试平台建设调研成果 | 取得概念验证中心、中试平台建设调研成果 | 取得概念验证中心、中试平台建设调研成果 |
| 时效指标 | 建设中试平台按时完成率 | 建设中试平台按时完成率 | ≤100% |
| 成本指标 | 概念验证、概念验证咨询成本 | 概念验证、概念验证咨询成本 | ≤100万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进重点领域概念验证中心、中试平台建设 | 促进重点领域概念验证中心、中试平台建设，服务科技成果转化 | 促进重点领域概念验证中心、中试平台建设，服务科技成果转化 |
| 可持续影响指标 | 构建现代科技服务体系 | 构建现代科技服务体系 | 持续构建现代科技服务体系 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |

6.基层科普行动计划绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 基层科普行动计划 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 185.00 | 其中：财政资金 | 185.00 | 其他资金 |  |
| 用于提升基层公共科普服务能力，实施基层科普能力提升项目8项以上。 |
| 绩效目标 | 1.提升基层公共科普服务能力。2.实施基层科普能力提升项目8项以上。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成项目数量 | 完成项目数量 | ≥8个 |
| 质量指标 | 应结项目结项通过率 | 应结项目结项通过率 | ≥90% |
| 时效指标 | 基层科普行动计划按期完成率 | 基层科普行动计划按期完成率 | ≤100% |
| 成本指标 | 基层科普行动计划资金 | 基层科普行动计划资金 | ≤185万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升基层公共科普服务能力 | 提升基层公共科普服务能力 | 提升基层公共科普服务能力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥90% |

7.科技之家院士服务补助经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 科技之家院士服务补助经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400.00 | 其中：财政资金 | 400.00 | 其他资金 |  |
| 用于两院院士及院士候选人、院士后备人选服务工作 |
| 绩效目标 | 1.做好两院院士及院士候选人、院士后备人选服务工作,吸引全国两院院士来津交流指导。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务院士及院士后备人选人次 | 做好两院院士及院士候选人、院士后备人选服务工作,吸引全国两院院士来津交流指导。 | ≥15人 |
| 数量指标 | 支持院士学术活动场次 | 支持院士学术活动场次 | ≥20场 |
| 质量指标 | 营造学术氛围 | 营造学术氛围 | 营造良好学术氛围 |
| 时效指标 | 服务按时完成率 | 服务按时完成率 | ≤100% |
| 成本指标 | 院士服务补助经费 | 院士服务补助经费 | ≤400万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进院士后备人选学术影响力提升 | 促进院士后备人选学术影响力提升 | 起到良好的促进作用 |
| 社会效益指标 | 发挥院士对我市自主创新和科技进步的引领作用 | 发挥院士对我市自主创新和科技进步的引领作用 | 起到良好的促进作用 |
| 可持续影响指标 | 每年开展 | 每年开展 | 每年开展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |

8.科普经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 科普经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 910.00 | 其中：财政资金 | 910.00 | 其他资金 |  |
| 用于开展科普活动 |
| 绩效目标 | 1.围绕为科技工作者服务，加强科技社团治理结构和治理方式改革，提升学会能力，营造良好学术氛围，服务科技工作者创新创业；2.围绕为提升全民科学素质服务，推动全域科普向纵深发展，举办科技周、科普日等群众性科普活动，提升全领域行动、全地域覆盖、全媒体传播、全民参与共享的质量；3.围绕为创新驱动发展服务工作，推动“科创中国”试点城市建设向深向实，为企业创新发展引入创新资源、开展对接服务；4.围绕为党和政府科学决策服务工作，加强创新智库建设，开展决策咨询研究，提升决策咨询质量。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织开展高水平科普活动 | 组织科技周、科普日市级主场活动，带动全市开展群众性科普活动 | 主场活动2场，带动全市开展活动不少于一万场 |
| 数量指标 | 直接参与活动的人次 | 直接参与活动的人次 | ≥100万人次 |
| 数量指标 | 组织全国科技专家到各区、园区、企业进行技术服务与科技志愿服务 | 组织全国科技专家到各区、园区、企业进行技术服务与科技志愿服务 | ≥8次 |
| 数量指标 | 组织学术交流场次 | 组织学术交流场次 | ≥20场次 |
| 数量指标 | 举办青少年科技竞赛及活动 | 举办青少年科技竞赛及活动 | ≥6场 |
| 数量指标 | 开展科学家精神进校园活动 | 开展科学家精神进校园活动 | ≥5次 |
| 数量指标 | 宣传科技工作者先进典型 | 宣传科技工作者先进典型 | ≥5人次 |
| 数量指标 | 发挥强科技创新智库作用，开展决策咨询课题研究 | 重点决策咨询课题研究数量 | ≥20个 |
| 数量指标 | 开展科协重点活动和日常工作宣传 | 开展科协重点活动和日常工作宣传 | ≥10次 |
| 数量指标 | 开展反邪教宣传和警示教育活动 | 开展反邪教宣传和警示教育活动 | ≥2次 |
| 数量指标 | 网站信息更新数量 | 网站信息更新数量 | ≥800条 |
| 数量指标 | 海外人才离岸基地创新创业基地和海智工作项目 | 海外人才离岸基地创新创业基地和海智工作项目 | ≥1项 |
| 质量指标 | 全域科普全媒体传播系统化发展、智慧化传播、全时空服务。 | 全媒体、全时空、智慧化传播 | 全域科普全媒体传播系统化发展、智慧化传播、全时空服务。 |
| 质量指标 | 不断满足广大科技工作者多层次、多方面、多样化需求，增强广大科技工作者的荣誉感、获得感 | 不断满足广大科技工作者多层次、多方面、多样化需求，增强广大科技工作者的荣誉感、获得感 | 不断满足广大科技工作者多层次、多方面、多样化需求，增强广大科技工作者的荣誉感、获得感 |
| 质量指标 | 院士工作站、院士专家协同创新中心示范项目 | 建立院士工作站、院士专家协同创新中心，支持其与院士、顶尖人才合作 | 建立院士工作站、院士专家协同创新中心，支持其与院士、顶尖人才合作 |
| 质量指标 | 举办青少年科技竞赛及活动受众人数 | 举办青少年科技竞赛及活动受众人数 | ≥10万人次 |
| 质量指标 | “科创中国”年度工作会议 | “科创中国”年度工作会议宣传推广先进经验 | 宣传推广先进经验 |
| 时效指标 | 科普活动按期完成 | 科普活动按期完成 | ≤100% |
| 成本指标 | 科普经费成本 | 科普经费成本 | ≤910万元 |
| 质量指标 | 提升科普活动质量 | 提升科普活动质量 | 提升科普活动质量 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动全域科普向纵深发展 | 推动全域科普向纵深发展 | 具备科学素质的公民比例稳步提升 |
| 社会效益指标 | 学会能力全面提升 | 学会能力全面提升 | 学会能力全面提升 |
| 社会效益指标 | 科技创新工作影响力 | 科技创新工作影响力 | 持续上升 |
| 社会效益指标 | 服务市委市政府科学决策 | 服务市委市政府科学决策，市领导批示 | 1次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科技工作者满意度 | 科技工作者满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 基层科协满意度不低于90% | 基层科协满意度不低于90% | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 论坛活动参与人员 | 论坛活动参与人员 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 参与活动者满意度 | 参与活动者满意度 | ≥90% |

9.市科协第十次代表大会绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 569301天津市科学技术协会（本级） | 单位：万元 |
| 项目名称 | 市科协第十次代表大会 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 用于召开新一届领导选举、总结第九次代表大会以来的工作、谋划今后五年工作目标任务的会议 |
| 绩效目标 | 1.深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实市第十二次党代会和历次市委全会精神，总结市科协第九次代表大会以来的工作，谋划今后五年工作目标任务2.团结动员全市科技工作者，为加快天津社会主义现代化大都市建设努力奋斗。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 谋划今后工作目标任务 | 谋划今后工作目标任务 | 5年 |
| 数量指标 | 选举产生新一届领导机构 | 选举产生新一届领导机构 | 1届 |
| 质量指标 | 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实市第十二次党代会和历次市委全会精神 | 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实市第十二次党代会和历次市委全会精神 | 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，贯彻落实市第十二次党代会和历次市委全会精神 |
| 时效指标 | 会议按时召开率 | 会议按时召开率 | ≤100% |
| 成本指标 | 召开十大成本 | 召开十大成本 | ≤100万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 团结动员全市科技工作者，为加快天津社会主义现代化大都市建设努力奋斗。 | 团结动员全市科技工作者，为加快天津社会主义现代化大都市建设努力奋斗。 | 团结动员全市科技工作者，为加快天津社会主义现代化大都市建设努力奋斗。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |